

بنك بيبلوس و Eventa يستكملان دورات MONEYSMART التدريبية

بيروت، في 15 أيار 2018 - في إطار برنامج التثقيف المالي، قدم بنك بيبلوس و Eventa في عام 2017 من خلال دورات MONEYSMART تدريباً معمقاً لـ 219 شاباً وشابة من 30 جامعة مختلفة بهدف مساعدتهم على تحسين إدارتهم لأموالهم وتخطيطهم لمستقبلهم وتحضيرهم لحياة مالية سعيدة. وشملت هذه الدورات 128 ساعة تدريب في بيروت وصيدا وزحلة، بإشراف 5 مدربين أخصائيين وبمشاركة 8 ضيوف تحدثوا عن خبرتهم في المجال.

ومن خلال استطلاع أجري قبل وبعد الدورات، تبين بالأرقام أن نتيجة MONEYSMART كانت إيجابية لجهة تحسين مهارات المشاركين فيما يتعلق بالأموال ودورها الصحية لا سيما وضع الميزانية وكسب الأموال والإنفاق والاقتراض وإدارة المخاطر والاستفادة من الكفاءات والاستثمار على نحو يتيح توليد الدخل وضمان الاستقرار المالي.

فعلى سبيل المثال:

- قبل الدورات، كان أقل من 30% من المشاركين يستطيعون أن يميزوا بشكل صحيح بين الضروريات والرغبات، بينما ارتفعت هذه النسبة إلى أكثر من 80% بعد الدورات.
- وقبل الدورات، كان أقل من 20% من المشاركين كانوا يعرفون مزايا ادخار المال، بينما ارتفعت هذه النسبة إلى أكثر من 70% بعد الدورات.

وكان هذا النجاح حافزاً ليستكمل بنك بيبلوس و Eventa دورات MONEYSMART التدريبية خلال 2018، على أن تستهدف 350 شاباً وشابة في مناطق جديدة لنشر المعرفة المالية وإيصالها إلى أكبر عدد من المستفيدين. وهكذا جرت الدورة التدريبية الأولى في مدينة صور خلال شهر نيسان بمشاركة 80 شاباً وشابة من سبع جامعات في صور وضواحيها، والثانية في طرابلس بمشاركة 65 شاباً وشابة من تسع جامعات.

وللمناسبة قالت ندى الطويل، مديرة مديرية الإعلام في مجموعة بنك بيبلوس: "طورنا برنامج التثقيف المالي على ضوء الدراسات التي أظهرت حاجة ماسة في المجتمع لمعرفة الحقوق والواجبات المالية وصولاً إلى تحقيق حياة مالية سعيدة. وتتماشى دورات MONEYSMART التدريبية مع مبادرتين اثنتين تهدفان إلى التثقيف المالي سبق وأطلقهما بنك بيبلوس ويواصل حالياً نشرهما عبر قنوات إعلامية مختلفة، مقدماً من خلالهما تفسيرات سهلة الفهم لكل ما يتعلق بإدارة الأموال الشخصية وتطوير الأعمال والمنتجات المصرفية والاقتصاد بشكل عام."

ومن جهتها، قالت نينا أبي فاضل، مؤسسة ومديرة شركة Eventa: "يقدم MONEYSMART فرصة فريدة من نوعها ومميزة للشبان والشابات، تمكنهم تطوير مهاراتهم المالية، وتعزيز معرفتهم وشد عزيمتهم في الحياة. كما وهو فرصة تتيح لهم تغيير حياتهم وتأمين مستقبلهم. فقد صيغت دورات هذا البرنامج التي تستهدف الشباب بشكل يناسب احتياجاتهم ويجيب على أسئلتهم وتساؤلاتهم، ضمن إطار عملي تفاعلي يجعلها خبرة تعليمية تثقيفية غنية ومثمرة. وهكذا، فعبر تخصيص يومين، يكتسب الشبان والشابات معلومات ستساعدهم العمر كله."

وبعد نجاحها في صور وطرابلس، تستكمل دورات MONEYSMART التدريبية جولتها على المناطق اللبنانية، وتستعدّ لتحطّ رحالها في الشوف في 30 حزيران و 1 تموز لنتهي جولتها في بيروت في 7 و 8 تموز. فلراغبين بالتسجيل، يرجى زيارة الموقع التالي:

###

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

إيلي وهبة

مديرية الإعلام في بنك بيبلس

هاتف: 01-335200 (خط داخلي: 0325)

البريد الإلكتروني: ewehbe@byblosbank.com.lb